

CHARTRE GRAPHIQUE



INTRODUCTION

Faites la différence !

Vous êtes QUALIBAT, dites-le !

QUALIBAT apparaît comme **LE** label le mieux identifié par les particuliers sur le marché de la construction : 64% le connaissent*. Connu et reconnu par ses pairs, l'organisme vous offre une visibilité accrue auprès de vos clients comme de vos partenaires.

Alors exploitez pleinement l'image de marque QUALIBAT et vous bénéficierez des actions de communication de l'organisme vis-à-vis des donneurs d'ordre, des maîtres d'ouvrage publics et des particuliers.

Valorisez vos compétences !

N'hésitez pas à afficher votre certificat et à utiliser l'ensemble des moyens de communication mis à votre disposition par QUALIBAT. Ces outils vous permettront de promouvoir vos activités, d'asseoir votre légitimité vis-à-vis de vos clients et partenaires mais également de prouver votre sérieux et votre fiabilité.

Règles d'utilisation de la marque

- **Être titulaire d'un certificat en cours de validité** ; l'entreprise est informée qu'elle doit cesser son utilisation, en cas de non-renouvellement ou en cas de suppression du certificat.
- **Ne pas utiliser la marque et le logotype QUALIBAT de façon équivoque** en ce qui concerne la portée des qualifications ou des certifications détenues.
- **Ne pas mettre le logotype à disposition de ses établissements secondaires** ou agences qui ne seraient pas qualifiés ou certifiés.
- **Se conformer, d'une manière générale, aux exigences du règlement général de QUALIBAT**, en particulier le titre VI et annexe III (Règles d'utilisation de la marque et logotype QUALIBAT).

La marque et le logotype **QUALIBAT**, ayant fait l'objet d'un enregistrement à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), sont protégés de toute utilisation frauduleuse ou contraire aux exigences précédemment définies.

* Selon l'étude réalisée par Vivavoice en septembre 2015 auprès de 502 propriétaires de biens immobiliers.

LOGOTYPE

Le logotype QUALIBAT tel qu'il a été constitué ne peut être modifié, que ce soit en termes de typographie ou de proportions. L'identité visuelle repose aussi sur les couleurs du logo qui doivent être impérativement respectées et utilisées avec la plus grande rigueur. Le logotype et la signature doivent être conformes aux reproductions ci-dessous, ils ne peuvent être en aucun cas modifiés ni dissociés. Selon la couleur sur laquelle il est utilisé, le logo peut être intégré de différentes façons. Vous pouvez télécharger sur votre espace extranet le kit logo complet qui vous permettra de mettre en avant votre compétence sur tous vos supports de communication.

Version quadri



Version noir et blanc



Interdits



1 Ne pas déformer le logo



1 Ne pas modifier les couleurs

Espace de vie



Taille minimale



1 Ne pas utiliser sans son cartouche

Version « RGE »



Couleur foncée
C : 84 M : 24 J : 0 N : 0
R : 79 V : 48 B : 135

Couleur claire
C : 69 M : 20 J : 0 N : 0
R : 126 V : 54 B : 137

Typographie

Arial regular
ABCDefghijklmno123456789

Arial bold
ABCDefghijklmno123456789

Couleurs

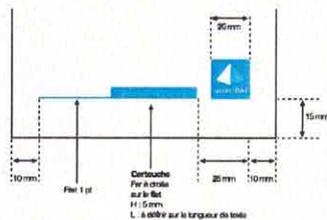
C : 100 M : 20 J : 0 N : 0
R : 00 V : 139 B : 210

C : 150 M : 0 J : 0 N : 0
R : 131 V : 208 B : 245

DOCUMENTS ENTREPRISE

Vous pouvez intégrer le logotype sur vos différents documents : papier à en-tête, devis, facture, etc.

- Dans ce cas, le logotype est placé en bas et à droite du document, soutenu par un filet.
- Ce filet, reproduit dans la couleur du logotype, se termine sur la droite par un cartouche permettant d'inscrire le numéro de certificat et le libellé de la certification, pour les entreprises certifiées.



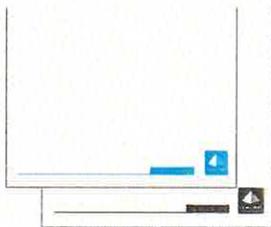
Exemples

Votre numéro de certificat QUALIBAT doit être obligatoirement placé dans le cartouche bleu.

- Précisez **uniquement** votre numéro de certificat si vous êtes qualifié.



- Précisez **votre numéro de certificat et l'intitulé de votre certification** si vous êtes certifié.



Vos cartes de visite et cartes de correspondance peuvent également arborer le logotype QUALIBAT. Dans ce cas, le placement du logotype en bas à droite, doit être respecté.



SIGNALÉTIQUE

Panneaux extérieurs

Vous pouvez reproduire le logotype QUALIBAT sur d'autres supports comme les panneaux de chantiers, panneaux de vitrine...

Annonces presse

Montrez votre appartenance aux 60 000 entreprises QUALIBAT est un plus pour votre communication publicitaire et insertions presse.

Web

Si vous disposez d'un site internet, profitez de ce support. Vous pouvez bien sûr placer le logotype QUALIBAT sur la page d'accueil mais aussi sur les pages suivantes... Vous avez également la possibilité de demander la création d'un lien renvoyant vers votre site à partir du site internet qualibat.com. Vous pouvez demander ce lien avec le bon de commande offre « INTERNET CONTACT » disponible sur votre espace extranet.

Affichez les couleurs de QUALIBAT sur votre véhicule. Vous pouvez commander des adhésifs supplémentaires auprès de votre agence QUALIBAT. N'hésitez pas, ils sont gratuits* !



* Dans la limite des stocks disponibles.

